

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЪЗОВАНИЮ ФОРМИРЕННОГО СТИЛЯ



СОДЕРЖАНИЕ

01 ЛОГОТИП ФУТБОЛЬНОГО КЛУБА 8

Основная версия 10

Плоский логотип 12

Объёмный логотип 14

Монохромный логотип 16

Дополнительная версия 19

Недопустимые трансформации логотипа 22

Охранное поле логотипа 23

Талисман клуба 26

Промоверсия талисмана 30

02 ФИРМЕННАЯ ТИПОГРАФИКА 32

Акцидентный шрифт 34

Опорный шрифт 36

Дополнительный шрифт 37

Шрифты в коммуникации 38

Эффектная подача 40

03 ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА 44

04 СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЛЕМЕНТЫ 48

Элементы логотипа 50

Футбольная разметка 52

Отдельное использование элементов 56

Новые паттерны 58

05 ФОТОСТИЛЬ КЛУБА 62

Фотографии клуба 64

06 ФИРМЕННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ 66

Бланк 70

Конверты 72

Визитка 73

Папка 74

Бейджи 76

07 ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА 78

Имиджевый баннер 80

Баннер-анонс 82

Баннер-анонс с игроками 86

Афиша 90

Афиша с игроками 92

Буклет 94

Модульная сетка буклета 100

Квартальный календарь 102

Коллекционные карточки с футболистами 104

08 СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ 106

Шарфы 108

Пакеты и мяч 110

Клубный ярлык 112

Футболки 114

Пивные бокалы 116

Рюмочный набор 118

09 КЛУБНЫЕ НАГРАДЫ 120

Медали 122

Кубок 124

10 ФУТБОЛЬНЫЕ АБОНЕМЕНТЫ 126

Абонементы в VIP ложи 128

Абонементы 132

Краснодар

ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ

Руководство, которое вы держите в руках, содержит технические сведения о бренде футбольного клуба «Краснодар». В документе даны примеры оформления фирменной документации, полиграфической продукции, объектов клубной инфра-

структуры и транспорта — используйте эти страницы как справочное пособие. Просим вас уделить особое внимание первым страницам — информации о константах бренда — правилах использования фирменного стиля, которые нарушать нельзя.

ЛОГОТИП ФУТБОЛЬНОГО КЛУБА

Если сосчитать все возможные вариации логотипа, то получится 11 разновидностей — полноценная футбольная команда. Для тёмных фонов есть несколько вариаций на замену: в них нет окантовки. В этом разделе содержится информация о том, как правильно использовать многочисленные разновидности логотипа.

ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ

Основная версия логотипа футбольного клуба «Краснодар» в точности повторяет обновлённую эмблему клуба. Просим вас так же точно следовать всем инструкциям по использованию логотипа, которые даны в этом руководстве. Нарушение правил в игре может привести к штрафному удару, нарушение правил в рекламе — к удару по репутации. Внимательное отношение к эмблеме клуба, а равно и к его логотипу — залог любви болельщиков и развития клубных традиций.





Плоский логотип с тонкой чёрной окантовкой — для светлого фона



Плоский логотип без тонкой чёрной окантовки — для тёмного фона

ПЛОСКИЙ ЛОГОТИП

Используйте во всех стандартных носителях фирменного стиля.



ОБЪЁМНЫЙ ЛОГОТИП

Объём придаёт логотипу значимости и графического «веса». Используйте, чтобы разнообразить рекламные материалы, в полном объёме передать чувство спортивной страсти, авторитет и ценность клубной символики.





Монохромный логотип с тонкой чёрной окантовкой – для светлого фона



Монохромный логотип без тонкой чёрной окантовки – для тёмного фона

МОНОХРОМНЫЙ ЛОГОТИП

Используйте монохромную версию логотипа в случаях, когда этого требует художественный замысел, а также, когда воспроизвести полноцветную версию технически невозможно. Монохромная версия подходит для чеканки, гравировки или тиснения.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

Дополнительная версия логотипа — это текстовая часть, взятая без изменений из эмблемы клуба. Используйте для разнообразия фирменного стиля, а также для узких форматов сувенирной продукции: карандашей, канцелярских ручек, болельщицких шарфов.

Краснодар
ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ

У дополнительной версии собственный набор расцветок и окантовок. Используйте разные варианты, в зависимости от особенностей формата, цвета фона и назначения брендируемой продукции. Мы рекомендуем применять окантовки для крупных логотипов на сложном фоне. Если технические особенности печати позволяют, используйте статусную строку «футбольный клуб».

Краснодар

Краснодар
ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ

Краснодар

Краснодар
ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ

Краснодар

Краснодар
ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ

Краснодар

Краснодар
ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ

НЕДОПУСТИМЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ
ЛОГОТИПА

Рисунки внизу — примеры недопустимых трансформаций логотипа.



Не растягивайте и не сжимайте логотип



Не наклоняйте логотип



Не накладывайте эффекты на логотип



Не используйте изображения логотипа низкого качества



Не обесцвечивайте логотип



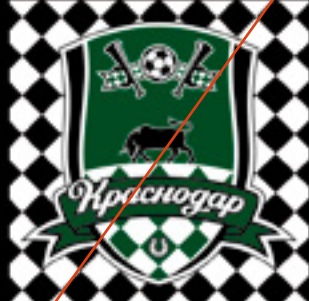
Не меняйте цвета логотипа



Не удаляйте части логотипа



Не меняйте размеры отдельных частей логотипа

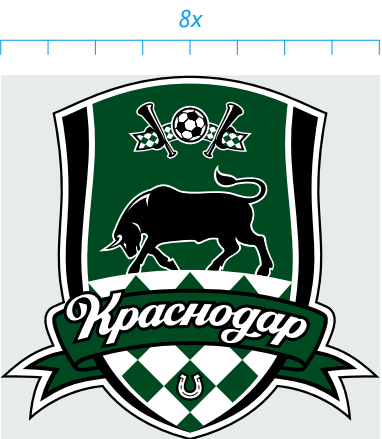


Не используйте логотип на фоне, который затрудняет его восприятие

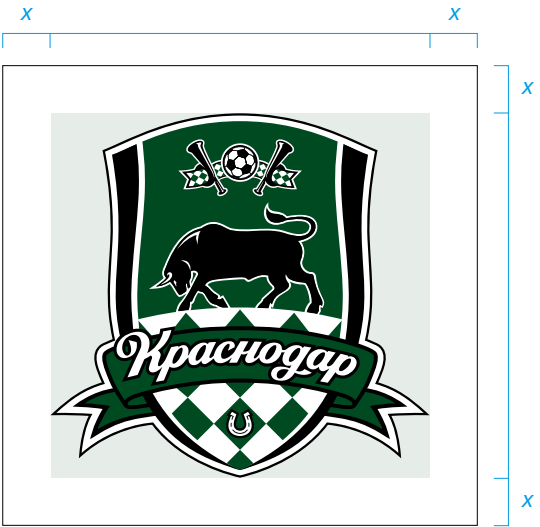
ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА

Основная версия

Чтобы логотип стал заметнее, используйте охранное поле — свободное пространство вокруг логотипа. Рисунки внизу показывают как вычислить ширину охранного поля логотипа любого размера.



Разделите точное значение ширины логотипа в самом широком месте на восемь



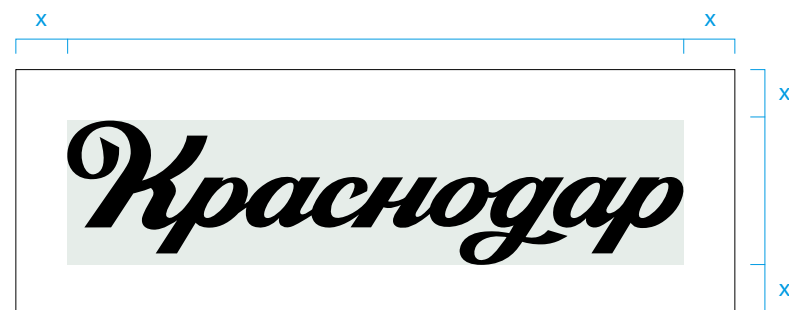
Результат вычисления — ширина охранного поля логотипа

Дополнительная версия

Ширина охранного поля дополнительной версии логотипа вычисляется почти так же, как и ширина охранного поля основной версии. Обратите внимание: ширина охранного поля логотипа на тёмном фоне меньше.



Разделите точное значение ширины логотипа в самом широком месте на 12



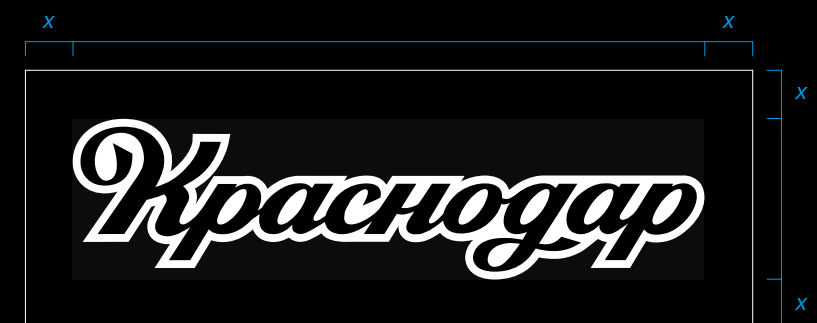
Результат вычисления – ширина охранного поля логотипа



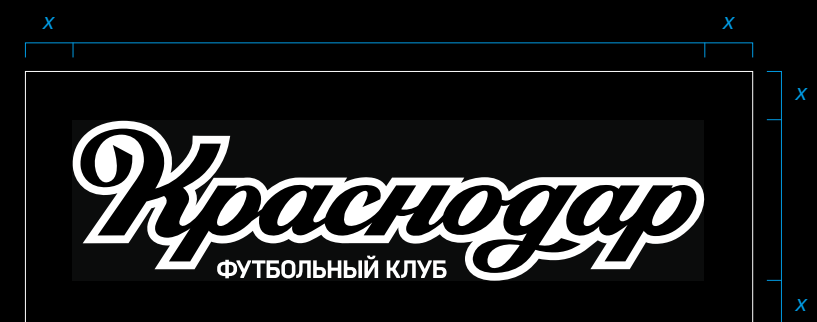
Используйте этот же метод для определения ширины охранного поля логотипа со статусной строкой



Разделите точное значение ширины логотипа в самом широком месте на 13



Результат вычисления – ширина охранного поля логотипа



Используйте этот же метод для определения ширины охранного поля логотипа со статусной строкой

ТАЛИСМАН КЛУБА

Во время игры футболисты «Краснодара» надеются не на удачу, а на собственные силы и здоровую спортивную злость. Вот почему талисман клуба — бык в форме цветов «Краснодара» — такой сильный, а его взгляд по-хорошему, по-спортивному злой: «Кто отберёт у меня мяч?»





*Бык с тонкой чёрной окантовкой —
талисман для светлого фона*

Талисман должен приносить удачу всегда и независимо от фона, на котором он расположен. Используйте различные версии Быка — правила такие же, как при использовании логотипа.



*Бык без тонкой чёрной окантовки —
талисман для тёмного фона*



*Промоверсия с тонкой чёрной окантовкой –
для светлого фона*



*Промоверсия без тонкой чёрной окантовки –
для тёмного фона*

ПРОМОВЕРСИЯ ТАЛИСМАНА

Используйте промоверсию Быка для оформления сувенирной продукции.

ФИРМЕННАЯ ТИПОГРАФИКА

Шрифты — важный элемент фирменного стиля. Три шрифта в двадцати начертаниях дают дизайнеру свободу выбора и возможность разнообразить рекламные материалы, сохранив преемственность и единый стиль. В этом разделе содержится информация о том, как правильно использовать фирменные шрифты и какие функции они выполняют.

АКЦИДЕНТНЫЙ ШРИФТ

В футбольной терминологии страйкер, он же «молотобоец», — это ярко выраженный форвард, центральный игрок атаки. В фирменной типографике «Краснодара» функции страйкера выполняет акцидентный шрифт: его яркое начертание привлекает зрителей. Особое внимание при наборе уделите межбуквенному расстоянию — используйте кернинг шрифта.

SUPER
МОЛОТ



THIN

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцч
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » ? ! @ \$ % { }

THIN ITALIC

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцч
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » ? ! @ \$ % { }

LIGHT

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцч
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » ? ! @ \$ % { }

LIGHT ITALIC

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцч
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » ? ! @ \$ % { }

REGULAR

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцч
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » ? ! @ \$ % { }

ITALIC

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцч
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » ? ! @ \$ % { }

BOLD

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцч
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » ? ! @ \$ % { }

BOLD ITALIC

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцч
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » ? ! @ \$ % { }

BLACK

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцч
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » ? ! @ \$ % { }

BLACK ITALIC

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцч
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » ? ! @ \$ % { }

ОПОРНЫЙ ШРИФТ

Опорный шрифт — как опорный полузащитник — выполняет всю основную работу. Безопасен в использовании — входит в список общенациональных шрифтовых стандартов, который поддерживают многие браузеры. Легко читается, даже при наборе небольшим кеглем. Используйте, когда необходимо передать большой объём текстовой информации.

PT SANS

Подходит для использования в интернете

REGULAR

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцч
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » ? ! @ \$ * ()

BOLD

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцч
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » ? ! @ \$ * ()

MEDIUM

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцч
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » ? ! @ \$ * ()

BLACK

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцч
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » ? ! @ \$ * ()

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ

На поле рекламного макета это лучший ассистент: поддерживает акцидентный шрифт, «оттеняет» его яркое начертание и структурирует большие объёмы текста. Используйте для разделения информационных блоков.

BRUTAL
TYPE

THIN

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцч
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » ? ! @ \$ * ()

REGULAR

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцч
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » ? ! @ \$ * ()

BOLD

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцч
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » ? ! @ \$ * ()

LIGHT

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцч
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » ? ! @ \$ * ()

MEDIUM

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцч
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » ? ! @ \$ * ()

BLACK

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцч
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » ? ! @ \$ * ()

ШРИФТЫ
В КОММУНИКАЦИИ

Используйте фирменные шрифты во всей коммуникации клуба: в полиграфии и интернете; в оформлении объектов клубной инфраструктуры, в навигационных указателях, сувенирной продукции, графике и видео. Каждый шрифт имеет строгое предназначение: текстовые блоки, сноски, заголовки, крупные акцидентные надписи. Используйте шрифты только на своих «амплуа».



ВПЕРЁД,
БЫКИ!

ЧЕРНО-ЗЕЛЁНЫЕ ПРЕРВАЛИ
БЕСПРОИГРЫШНУЮ СЕРИЮ
АРМЕЙЦЕВ

08.11.2015 КРАСНОДАР

В заключительном туре первой половины российского чемпионата встретились две наиболее успешные команды: хозяева на текущий момент – ЦСКА, который на данный момент не проиграл в национальном первенстве, до этого выиграв первый круг, и «Краснодар», имеющий в своём активе 50-матчевую серию без поражений и одержавший победы в 4-х последних официальных играх. Армейцы после вернувшихся бытовых игр имели на два дня больше на восстановление, тем не менее, в дебюте матча выглядели неуютно. Оборона красно-синих, впрочем, действовала слаженно, а когда на 12-й минуте «Краснодар» все же смог прорваться вперед и опередил Смолова, разрядил ситуацию.

Три минуты спустя прекрасным выходом нейтрализовал потенциальную угрозу своим владением и триллер продолжился, а чуть позже Диния без проблем справился со сложным ударом Ташаева метров с 20-ти. На 20-й минуте в матче удар по своим воротам «Краснодар» стал стреляльной и разрядил контратакой – после выноса Диния Маньяк выиграл верховую борьбу, Арсений отбил мяч над Фёдором Смоловым, и мяч оказался в ногах в недосягаемую для Акинфеева зону.

Противоположный мяч Арсений закрывал парадокс агрессивнее в атаке – красные вынуждены были сделать больше силы в оборону. На протяжении в качестве не перевернуло, и на 28-й минуте ЦСКА отыгрался – Арсений Дзюба, откликнувшись на поданную Фернандеса справа, пополнил корпус и из района 11-метровой отметки нанес красивый удар по воротам. Диния до мяча добрался, но предотвратить гол не сумел. Однако ничейный счет не продержался и через минуту – очередную резкую атаку «Краснодар» Маньяк продолжил мощнейшей переда-

чей, освободившись от опеки Фернандеса Фёдор Смолов сразу пошёл пробить над Акинфеевым. И опять красно-синие приехали осаживать новизну штрафную. Ташаев на 35-й минуте, красиво обыгравшись в стенку с партнером, метил в дальний угол, но приземлился. «Быки» в свою очередь имели несколько прекрасных шансов создать остроту у ворот гостей в ходе контратак, однако им либо не хватало последнего паса, либо кто-то из черно-зеленых залезал в офсайд. В итоге на перерыв команды ушли при счете 2:1 в пользу «Краснодара».

Вторая половина

У ЦСКА вместо скандального дебютного «оросинки» Березуцкого вышел Никита, Смолов «открыл» 45-минутку своим выстрелом издалека – сморкся, скользя по газону рядом со стойкой гостевойго створа. А вскоре Арсений ушел от главного армейского ветерана Игнашевича и непрост с 18-ти метров зарыл мяч над перекладиной.

К исходу часа игрового времени снова вырисовалось территориальное преимущество москвичей. Красно-синие перешли на игру «вторым номером», и на 72-й минуте имели прекрасный шанс в контратаке 3 в 2, но жавший игру на себя Смолов ушёл от опытного Игнашевича не смог. На 74-й минуте после условного вентильного возможности увеличить разрыв в счете имел Сигурдссон, неожиданно оказавшись с глазу на глаз с Акинфеевым, однако вратарь выиграл победителем в этой дуэли и спас гостей.

Вулкан ЦСКА Леонид Слуцкий на 77-й минуте пошел над «быками», заменив защитника Денисова на нападающего Панченко. Армейцы атаковали отчаянно, красными отвечали при каждой возможности и даже забили, но Арсений парализовал цель из офсайда уже после свистка, так что получил предупреждение.

«Краснодар» – ЦСКА (Росси) – 2:1 (2:0)

Для больших рекламных надписей, слоганов, обращений – Supermolot. Используйте разные начертания акцидентного шрифта совместно. Это добавит композиции динамики, поможет выделить ключевые слова и разделить сообщение на смысловые части

Для журналистских лидов – Supermolot

Для заголовков – Brutal type

Для больших текстовых блоков – PT Sans

Для подзаголовков – PT Sans в отличном от текстового начертании

Для сносок и небольших дополнений – PT Sans меньшего кегля

ЭФФЕКТНАЯ ПОДАЧА

Эффектные подачи — фирменная черта стиля футбольного клуба «Краснодар». Чтобы привлечь внимание зрителя, используйте эффектную подачу крупных надписей или графики. На следующих страницах вас ждёт подробный инструктаж о том, как сделать из обычного текста эффектный и какие графические эффекты для этого надо применять.

ЭФФЕКТНАЯ
ПОДАЧА
ТЕКСТА

Падающая тень
Опускайте падающие тени с эффектом наложения Multiply на все строки текста, кроме самой верхней. Не опускайте падающую тень нижней строки на фон

15%
CMYK: 0/0/0/35
RGB: 183/183/183
HEX #b7b7b7
CMYK: 0/0/0/0
RGB: 255/255/255
HEX #ffffff

Собственная тень
Небольшая собственная тень создаёт эффект объёма букв. Применяйте ко всему тексту

30%
CMYK: 0/0/0/35
RGB: 183/183/183
HEX #b7b7b7
CMYK: 0/0/0/0
RGB: 255/255/255
HEX #ffffff

Технические особенности эффекта
Собственные и падающие теневые градиенты, белый цвет текста и тёмный фон — обязательные атрибуты эффектных текстовых подач.

Фон должен быть на 25% темнее, чем самый тёмный участок теневого градиента на буквах. Используйте в качестве фона любое тёмное изображение или паттерн, следите за тем, чтобы буквы легко считывались.

ШАГ ПЕРВЫЙ

Наберите текст заглавными буквами фирменного акцентного шрифта в начертании Black или Black Italic.

ПОБЕДА
БУДЕТ,
НАШЕЙ

Не используйте буквы «Й» и «Ё», если их части перекрывают буквы верхних строк

ШАГ ВТОРОЙ

Редактируйте буквы по высоте: удалите выступающие округлые части букв и «хвостики» так, как это показано на рисунке.

ПОБЕДА
БУДЕТ,
НАШЕЙ

ШАГ ТРЕТИЙ

Используйте кернинг шрифта. Уберите межстрочный интервал. Следите за тем, чтобы значение интервала не принимало отрицательных значений.

ПОБЕДА
БУДЕТ,
НАШЕЙ

ШАГ ЧЕТВЁРТЫЙ

Добавьте собственные и падающие тени.

ПОБЕДА
БУДЕТ,
НАШЕЙ

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Цвет — первичный визуальный идентификатор бренда. Именно поэтому важно использовать правильные оттенки фирменных цветов ФК «Краснодар». Эталонные значения приведены в этом разделе.

БЕЛЫЙ

CMYK: 0/0/0/0
RGB: 255/255/255
HEX #ffffff

СВЕТЛО- СЕРЫЙ

CMYK: 0/0/0/20
RGB: 214/214/214
PANTONE 427 C
HEX #d6d6d6

СЕРЫЙ

CMYK: 0/0/0/90
RGB: 53/53/53
PANTONE 432 C
HEX #232323

ЧЁРНЫЙ

CMYK: 0/0/0/100
RGB: 0/0/0
HEX #000000

ЗЕЛЁНЫЙ

CMYK: 100/0/85/55
RGB: 0/73/35
PANTONE 349 C
HEX #004923

*Используйте зелёный
цвет чаще остальных*

ТЁМНО- ЗЕЛЁНЫЙ

CMYK: 79/51/78/64
RGB: 25/41/23
PANTONE 553 C
HEX #192917

СТИЛЕ- ОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Фирменный стиль состоит из множества стилеобразующих элементов. Внимательно изучите этот раздел, чтобы правильно использовать даже небольшие элементы стиля.



ЭЛЕМЕНТЫ ЛОГОТИПА

Элементы логотипа обозначают принципы клуба и игровую философию команды. Используйте их самостоятельно, в зависимости от художественного замысла.



ГОРН

«Краснодар» любит играть в атаке. За это его любят болельщики. Военный горн в логотипе клуба — призыв к нападению и атакующей игре.



МЯЧ

Футбольный символ и оружие «Краснодара». Поразить мячом соперника, срубить сразу несколько голов за один матч — стиль игры «быков».

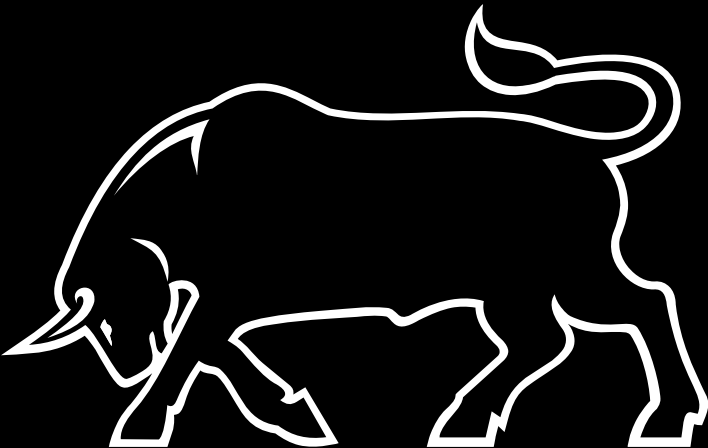


ПОДКОВА

Везёт сильнейшим. Именно поэтому к логотипу «Краснодара» прибита подкова — талисман и знак удачи, которая всегда следует за клубом.

ПРИМЕЧАНИЕ

На светлых фонах все элементы логотипа используются без белой обводки.



БЫК

В геральдике бык символизирует сообразительность, трудолюбие и смелость. В футболе — команду с лучшей в России футбольной академией, планом развития и поставленной яркой игрой.

ФУТБОЛЬНАЯ РАЗМЕТКА

Для декоративного оформления макетов используйте элементы футбольной разметки: совместно или по отдельности. Применение разметки ограничено некоторыми правилами.

Правило первое: «О толщине линий»
Толщина всех линий разметки в пределах одного макета должна быть одинакова. Значение подбирается индивидуально под каждый макет. Убедитесь, что выбрали оптимальную толщину: линии должны считываться, будучи максимально тонкими.

Правило второе: «Об изменении длины поля»
В зависимости от размера макета, можно изменять длину боковых линий. При этом площадь элементов разметки,

например штрафных, вратарских площадей, центрального круга, а также толщина линий разметки от этих изменений не зависят — вы можете оставить их стандартными.

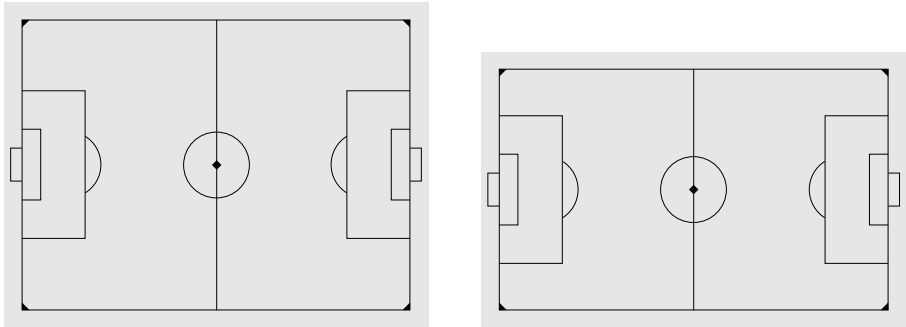
Правило третье: «О взаимных пропорциях элементов»
Если хотите, можете увеличить штрафную площадь или центральный круг до любого размера, даже не увеличивая общую длину поля. При этом площадь остальных элементов должна измениться пропорционально. Например, если вы увеличиваете одну штрафную площадь, увеличивайте центральный круг и другую штрафную.

Правило четвёртое: «Об инверсии цвета»
Инвертируйте цвет разметки, если используете тёмный фон или фотографию в качестве подложки.

Компоновка в формате

Меняйте длину боковых линий, в зависимости от художественного замысла и формата макета. Повторение настоящих пропорций футбольного поля не обязательно. Обра-

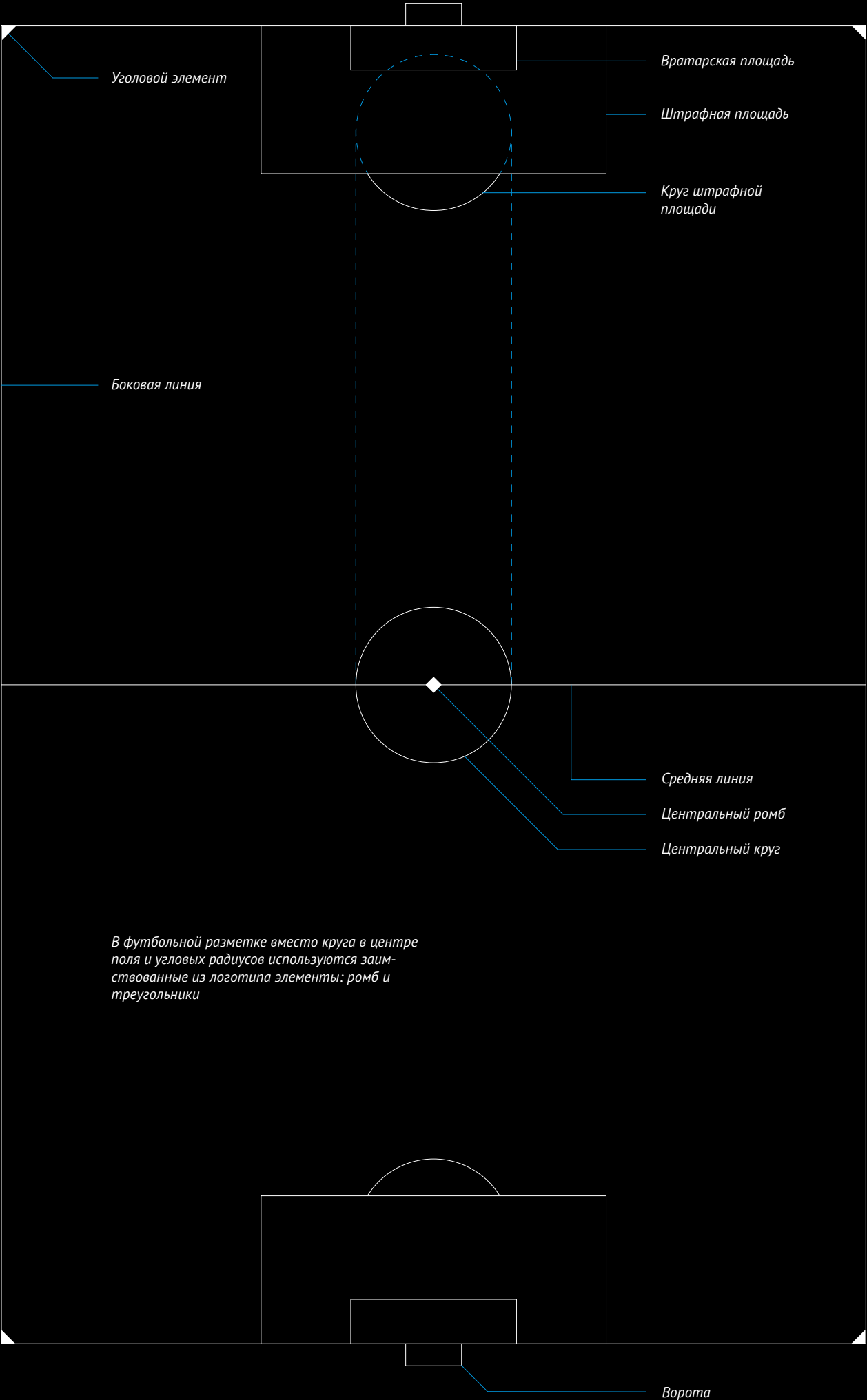
тите внимание на схемы внизу: если получившийся формат далёк от пропорций футбольного поля, использовать все элементы разметки не рекомендуется.



Форматы, близкие к пропорциям футбольного поля



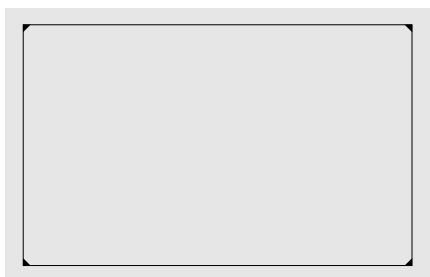
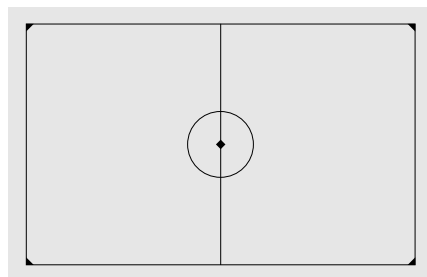
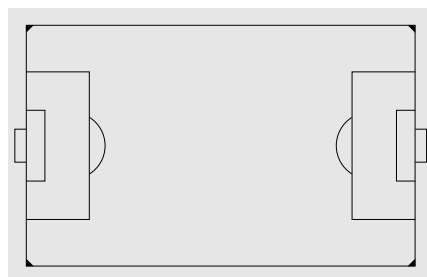
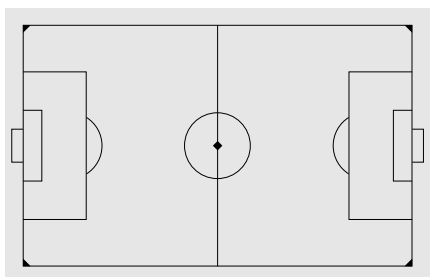
Нестандартные форматы. Далеки от пропорций футбольного поля



В футбольной разметке вместо круга в центре поля и угловых радиусов используются заимствованные из логотипа элементы: ромб и треугольники

Элементы разметки

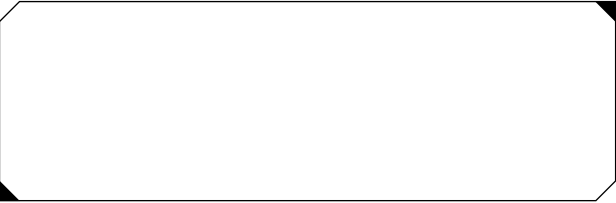
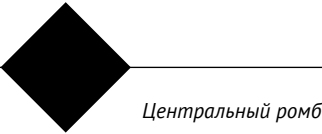
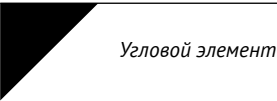
Штрафные и вратарские площади, ворота, круг штрафной площади, средняя линия, центральный круг, ромб в центре, угловые элементы — избавляйтесь от любых частей разметки — их применение не обязательно.



№11 АНДРЕА ПЕНАЛЬТИ
ПОЛУЗАЩИТНИК

ОТДЕЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ

Используйте декоративные элементы футбольной разметки отдельно друг от друга. Это поможет правильно структурировать и оформить информационные блоки.



Рамки



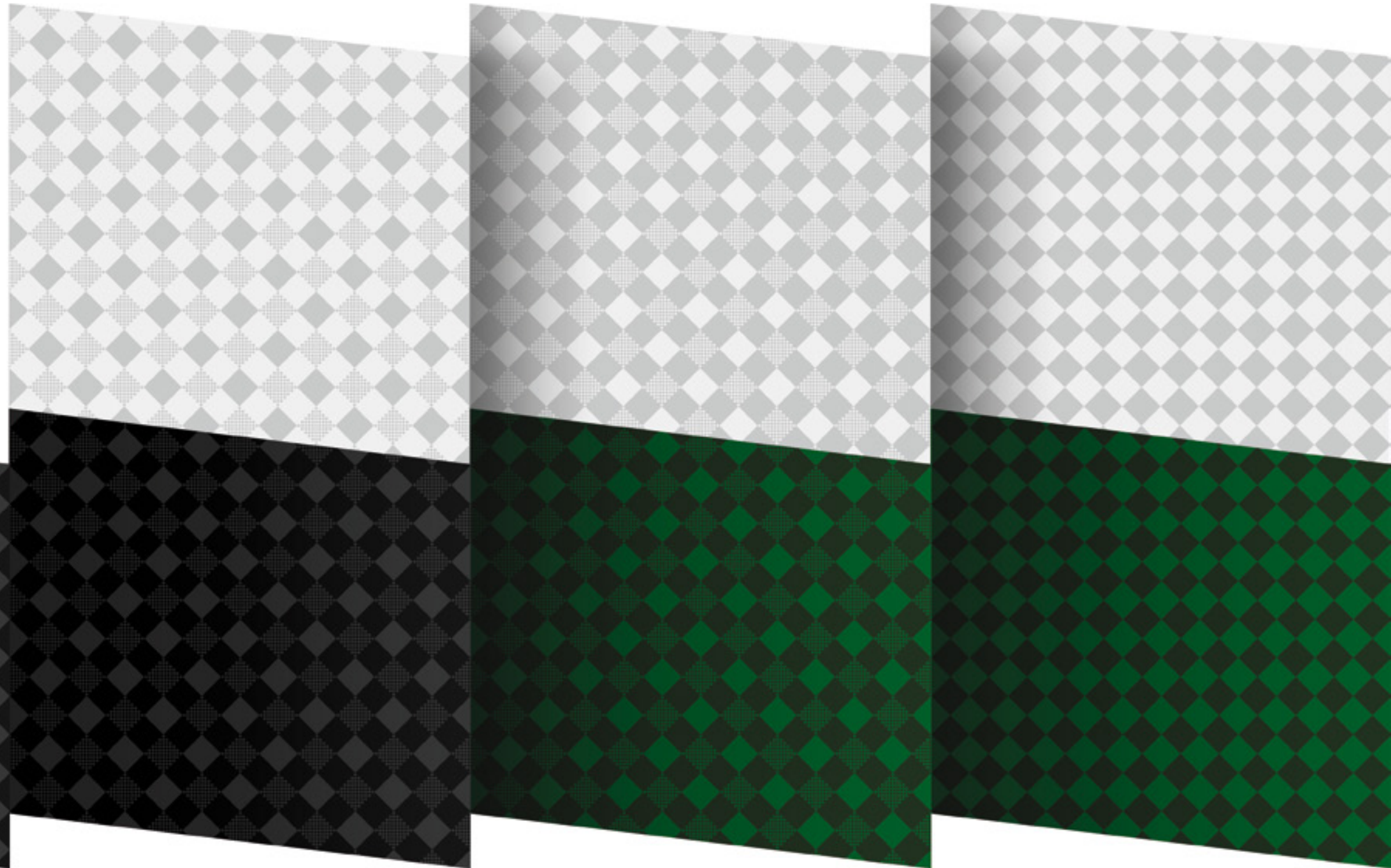
Плашки

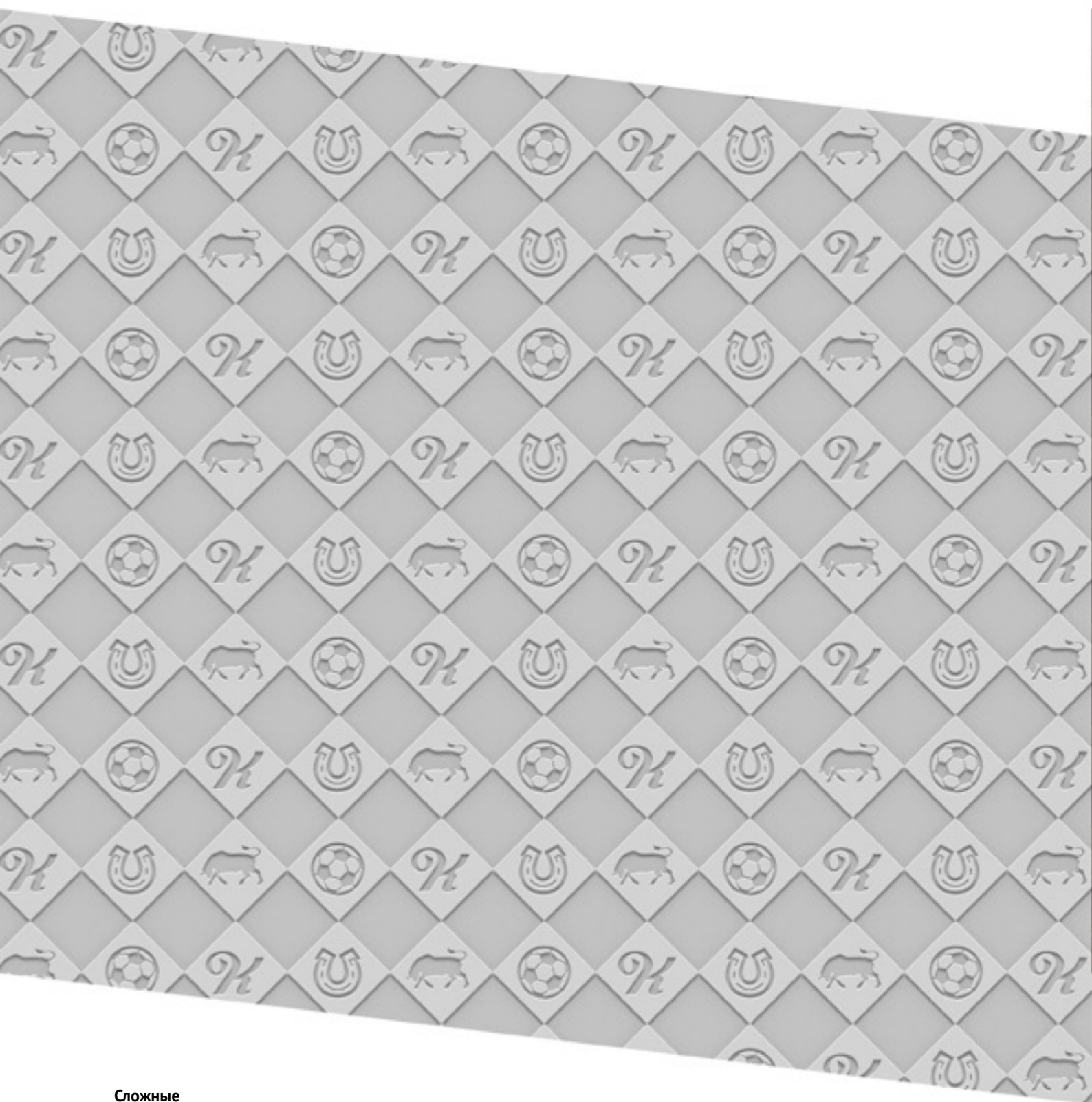


НОВЫЕ ПАТТЕРНЫ

Простые: цветные и монохромные

Новые паттерны наследуют фирменную шахматную клетку — символ стратегического подхода к игре. Расцветка и полутона имитируют «шахматную доску» футбольного клуба — стриженный футбольный газон. Используйте простые цветные паттерны как подложку для светлой графики и текста. Простые монохромные — для графики и текста тёмных тонов. Обратите внимание: в общем случае применение простых паттернов зависит от художественного замысла дизайнера, при этом важно, чтобы информация на макете легко считывалась. Не применяйте паттерны, если это затрудняет читаемость текста или нарушает «стройность» графических элементов.





Сложные

Отличаются от простых наличием в рисунке мелких элементов — иконок. Применяйте для макетов, которые не планируется использовать в рекламных целях, например для оформления сувенирной продукции.



Добавляйте фирменные иконки в паттерн любого цвета. Используйте для оформления крупных макетов

ФОТОСТИЛЬ КЛУБА

ФОТО НА ПАМЯТЬ

Обработка фотографий в фирменном стиле «Краснодара» — важный элемент коммуникации со зрителем. Редактируйте фотографии по специальному алгоритму — это создаёт особенное настроение, которое запоминается и ассоциируется с клубом.

ФОТОГРАФИИ КЛУБА

Все фотографии, которые клуб использует в коммуникации с аудиторией, должны быть отредактированы по фирменному алгоритму.

Редактирование цветных фотографий

При редактировании цветных фотографий уделите внимание цветовой палитре. Должны преобладать фирменные цвета: чёрный, белый и зелёный.



ШАГ ПЕРВЫЙ

Используйте обычную цветную фотографию.

ШАГ ВТОРОЙ

Избавьтесь от ярких фоновых акцентов, приглушите цвет кожи. Увеличьте контрастность и резкость изображения, насыщенность белых бликов и чёрных теней.

Создание чёрно-белых фотографий

При создании чёрно-белых фотографий уделите особое внимание резкости и контрастности изображения.



ШАГ ПЕРВЫЙ

Используйте обычную цветную фотографию.



ШАГ ВТОРОЙ

Превратите изображение в чёрно-белое.



ШАГ ТРЕТИЙ

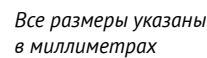
Увеличьте контрастность, резкость, насыщенность белых бликов и чёрных теней.

ФИРМЕННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

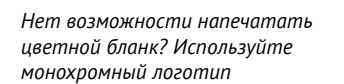
Фирменная документация — самый используемый носитель фирменного стиля. Подробную информацию об оформлении документации содержит этот раздел.



Формат: А4



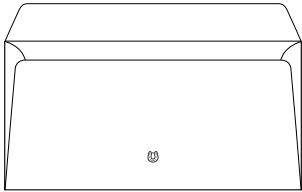
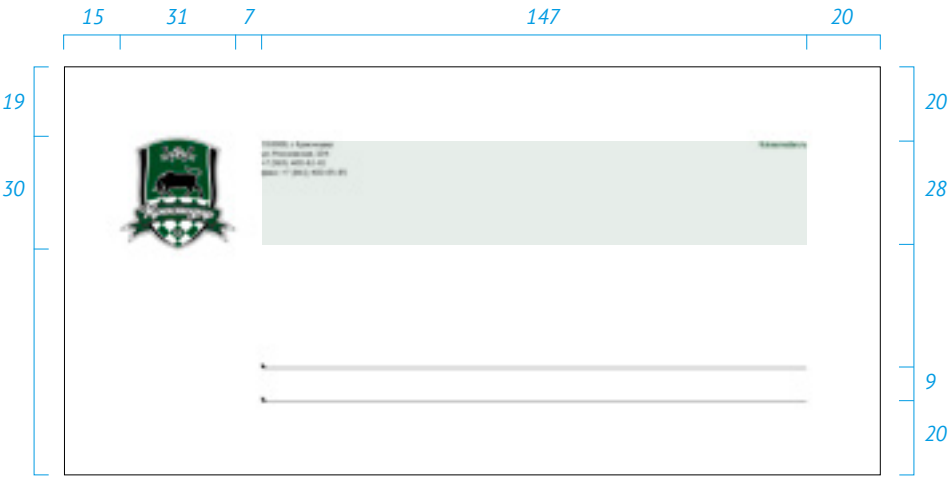
Шрифт заголовка: Brutal Type (Bold), 13 pt
Шрифт основного текста: Pt Sans, 9 pt



Все размеры указаны
в миллиметрах

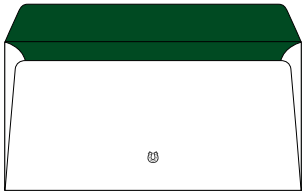
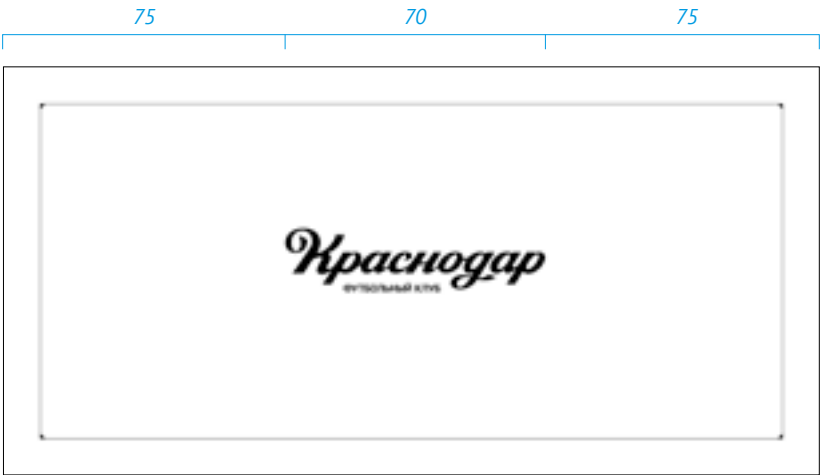
КОНВЕРТЫ

Тип: DL
Размер: 220x110 мм



Обратная сторона конверта с открытым клапаном

Поле контактной информации: 147x28 мм
Контактная информация: Pt Sans, 6 pt

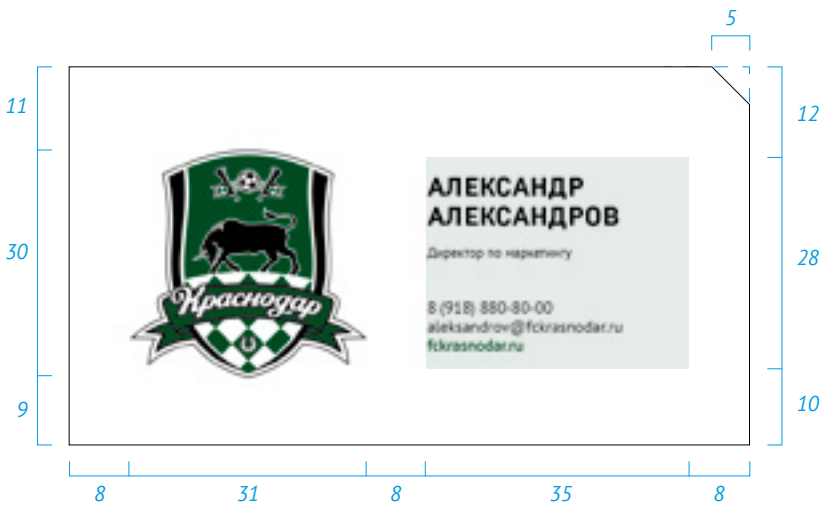


Обратная сторона конверта с открытым клапаном

Все размеры указаны в миллиметрах

ВИЗИТКА

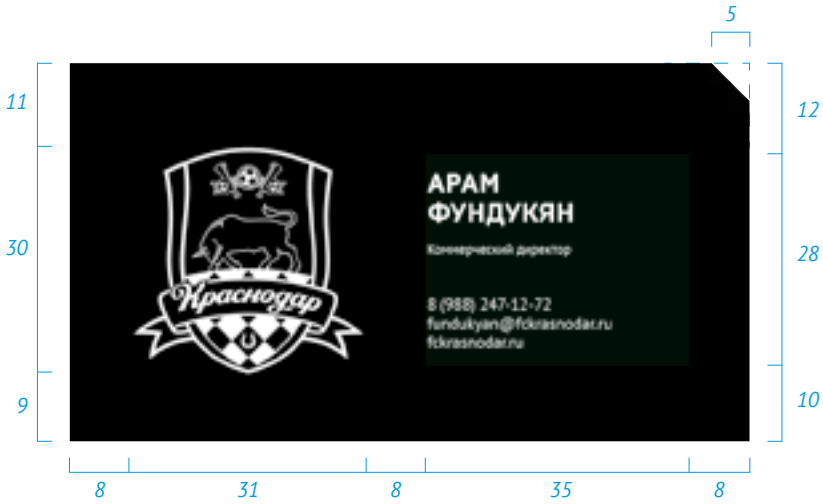
Личная
Размер: 90x50 мм



Угловой срез визитки повторяет срез фирменных плашек. Величина среза — пять миллиметров

Поле контактной информации: 35x28 мм
Имя: Brutal Tupe, 10 pt
Должность: Pt Sans Regular, 5 pt
Контактная инф.: Pt Sans Regular, 6 pt
Блок с контактной информацией располагается симметрично относительно центральной горизонтальной оси макета

Личная
Размер: 90x50 мм



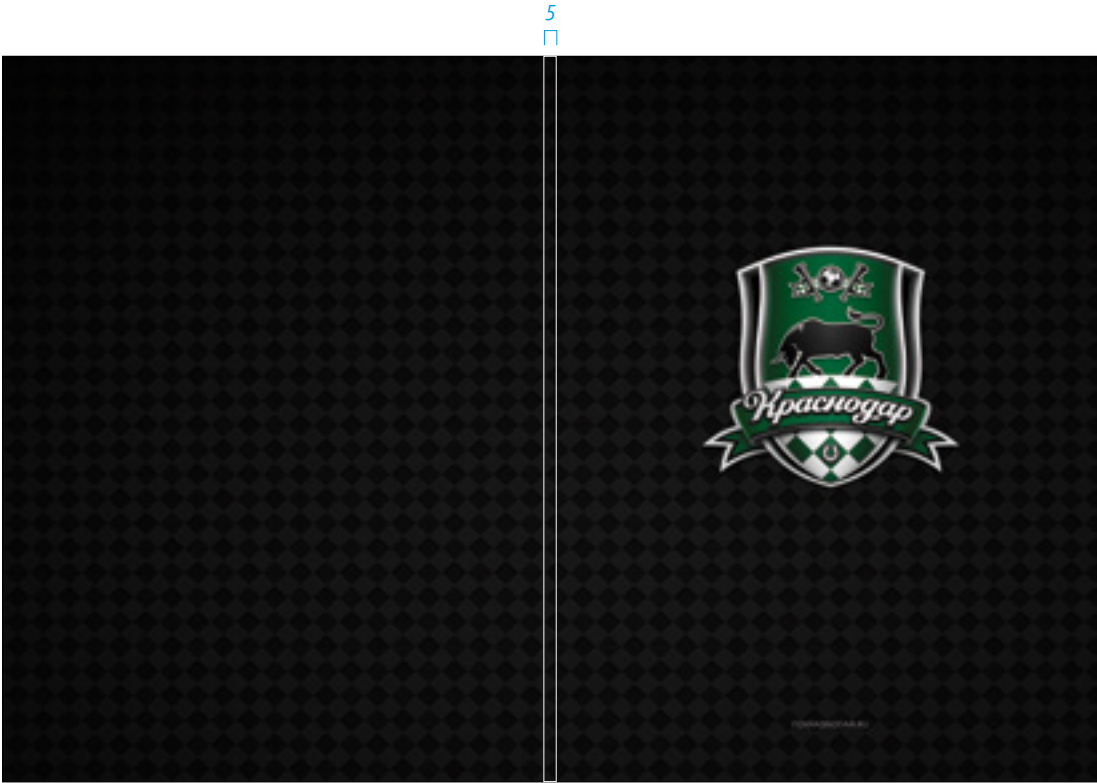
Величина среза — пять миллиметров

Поле контактной информации: 35x28 мм
Имя: Brutal Tupe (Bold), 10 pt
Должность: Pt Sans (Regular), 5 pt
Контактная инф.: Pt Sans (Regular), 6 pt
Блок с контактной информацией располагается симметрично относительно центральной горизонтальной оси макета

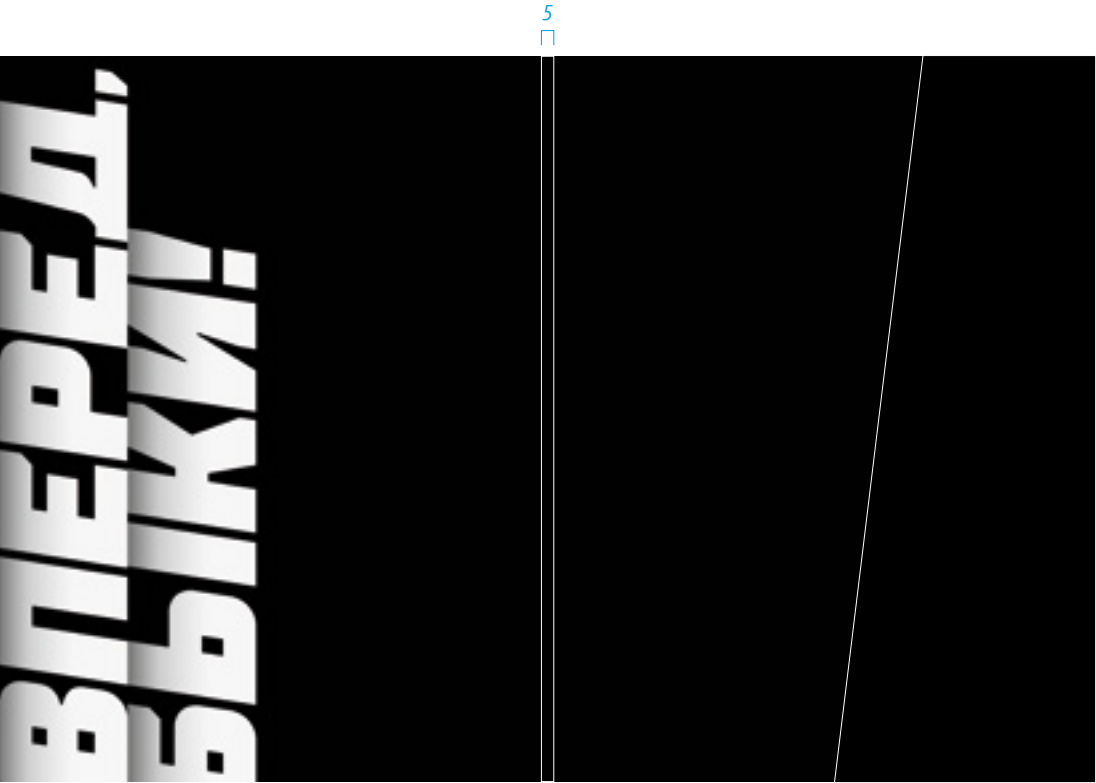
Все размеры указаны в миллиметрах

ПАПКА

Формат: А4
Размер: 225х315 мм
В развёрнутом виде: 455х315 мм



Внешний разворот



Внутренний разворот

Карман

Все размеры указаны
в миллиметрах



БЕЙДЖИ

Размер: 55x85 мм

Имиджевые

Минимум информации — используйте во время проведения мероприятий за пределами объектов клубной инфраструктуры.



Технические

Используйте на территории объектов клубной инфраструктуры: стадиона, базы, академии. В зависимости от типа и зоны допуска, применяйте различные цвета плашек.

ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА

Раздел содержит примеры оформления печатной продукции: рекламного баннера, буклета, квартального календаря и коллекционных карточек с футболистами.



ИМИДЖЕВЫЙ БАННЕР

Размер: 600x300 см

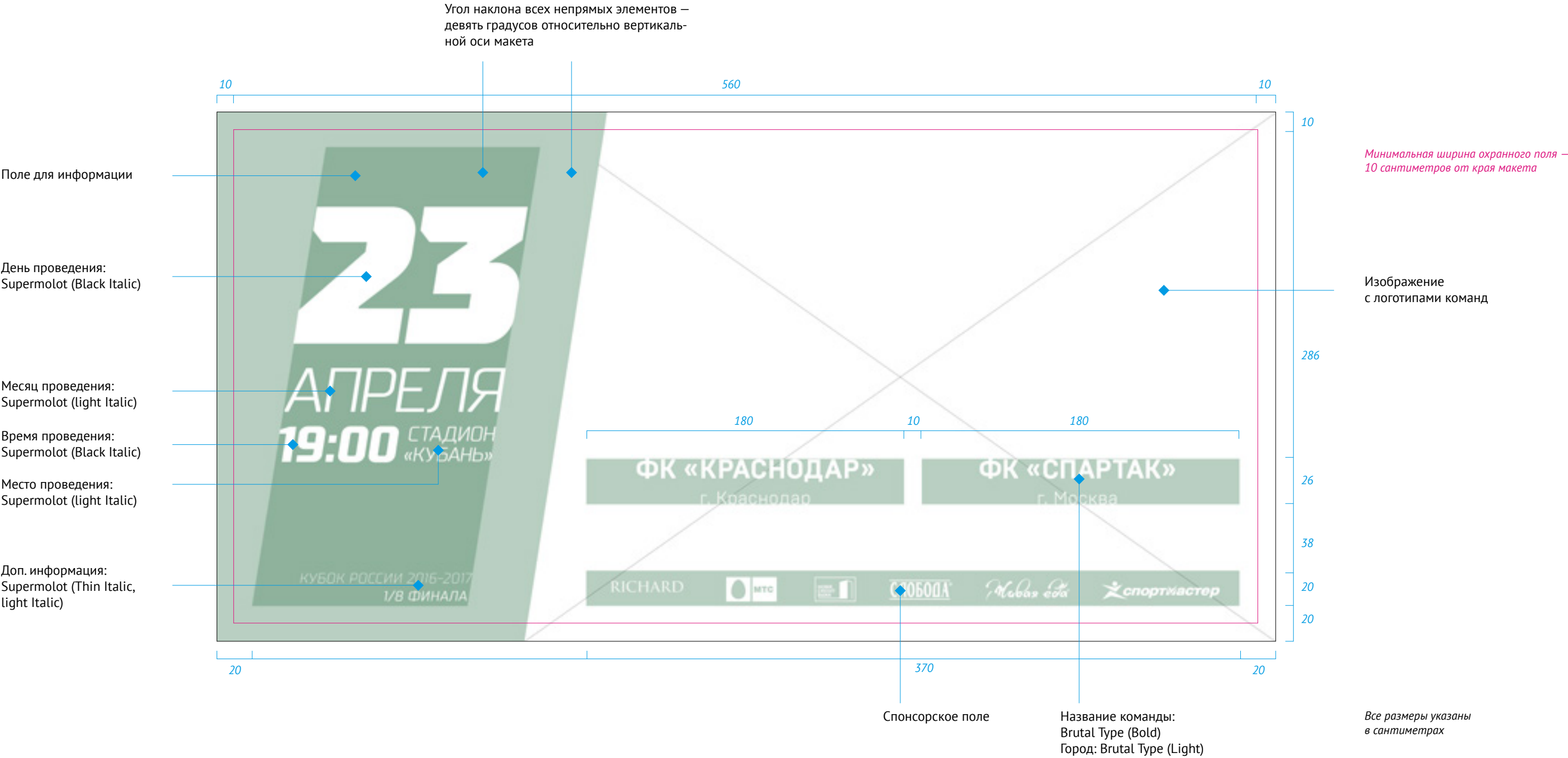


БАННЕР-АНОНС

Размер: 600х300 см

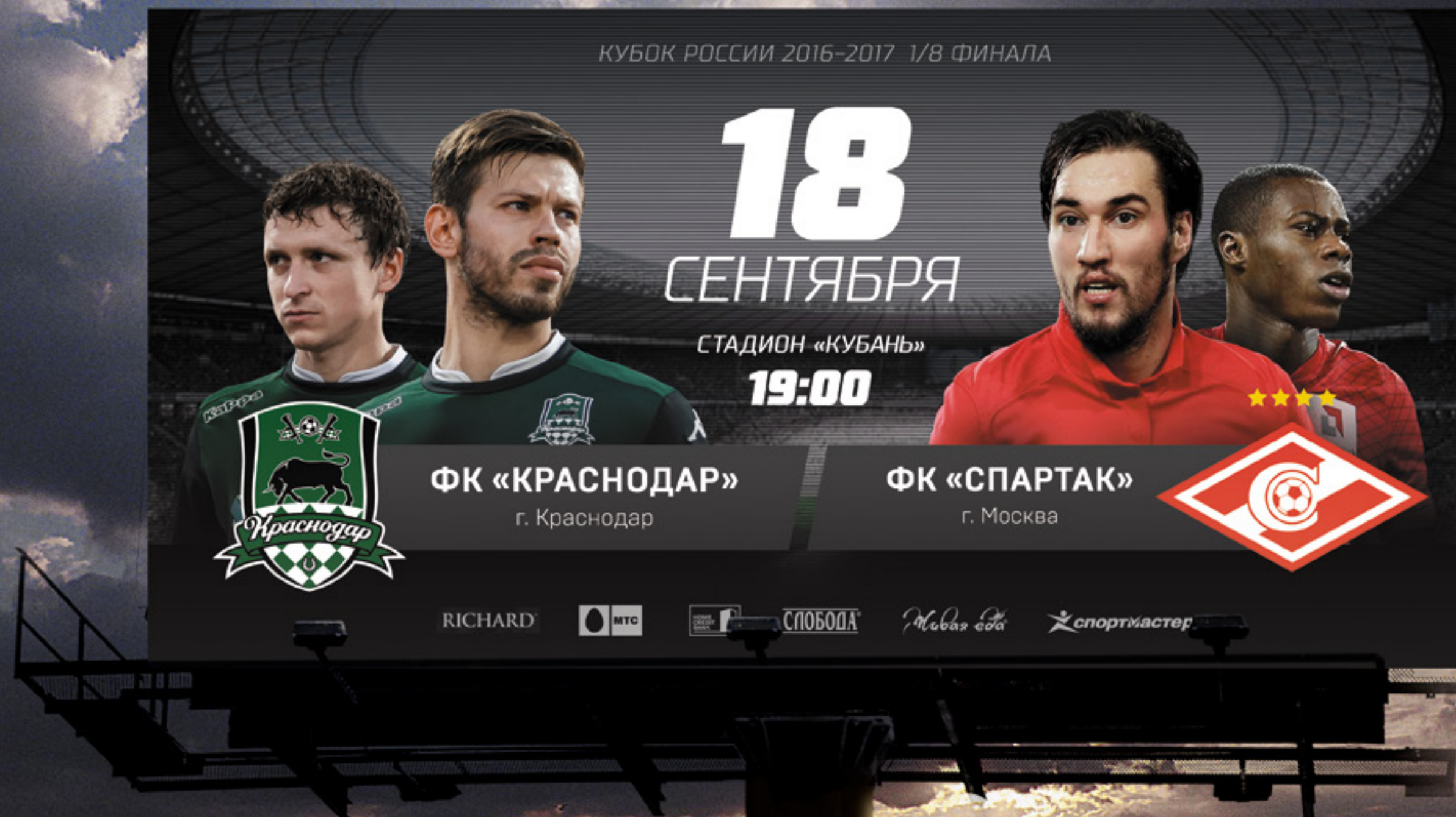
ПОСТРОЕНИЕ БАННЕРА

Размер: 600х300 см



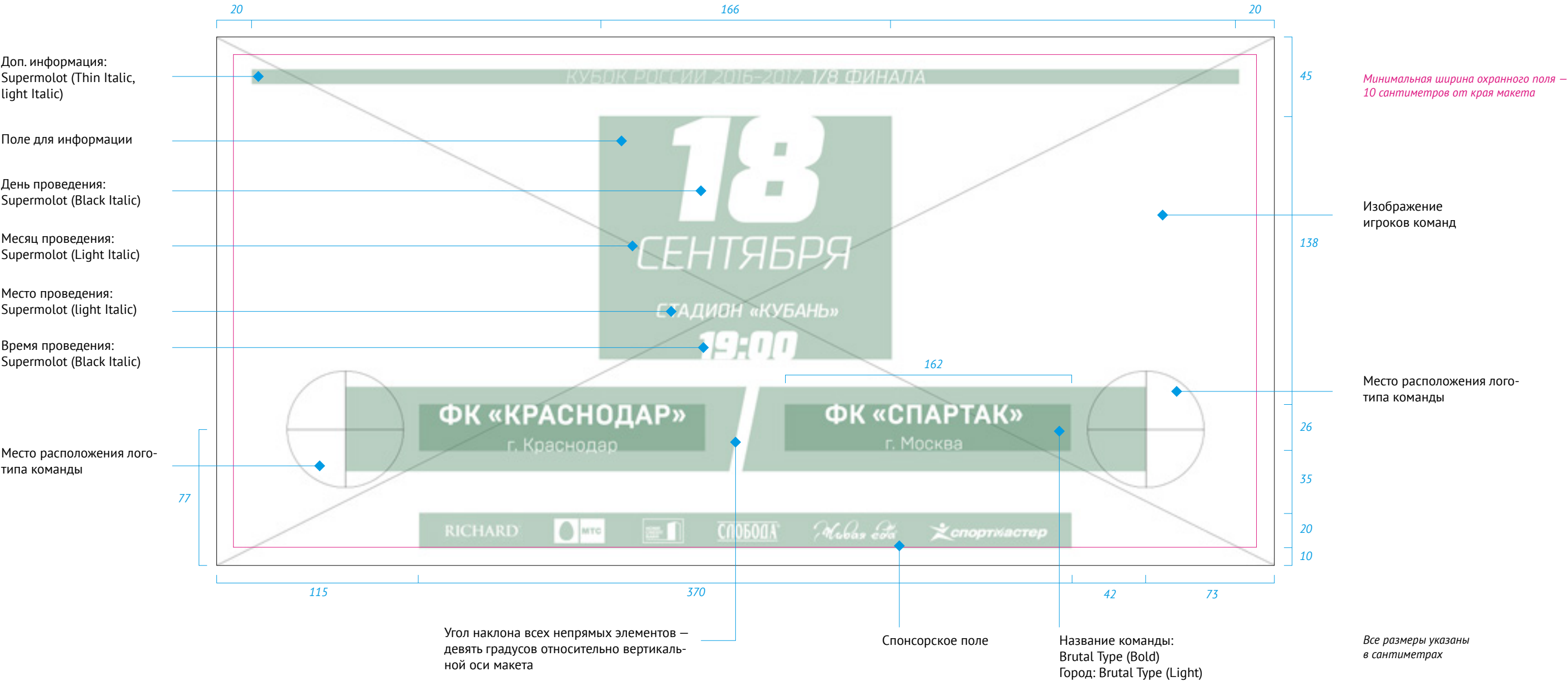
БАННЕР-АНОНС С ИГРОКАМИ

Размер: 600x300 см



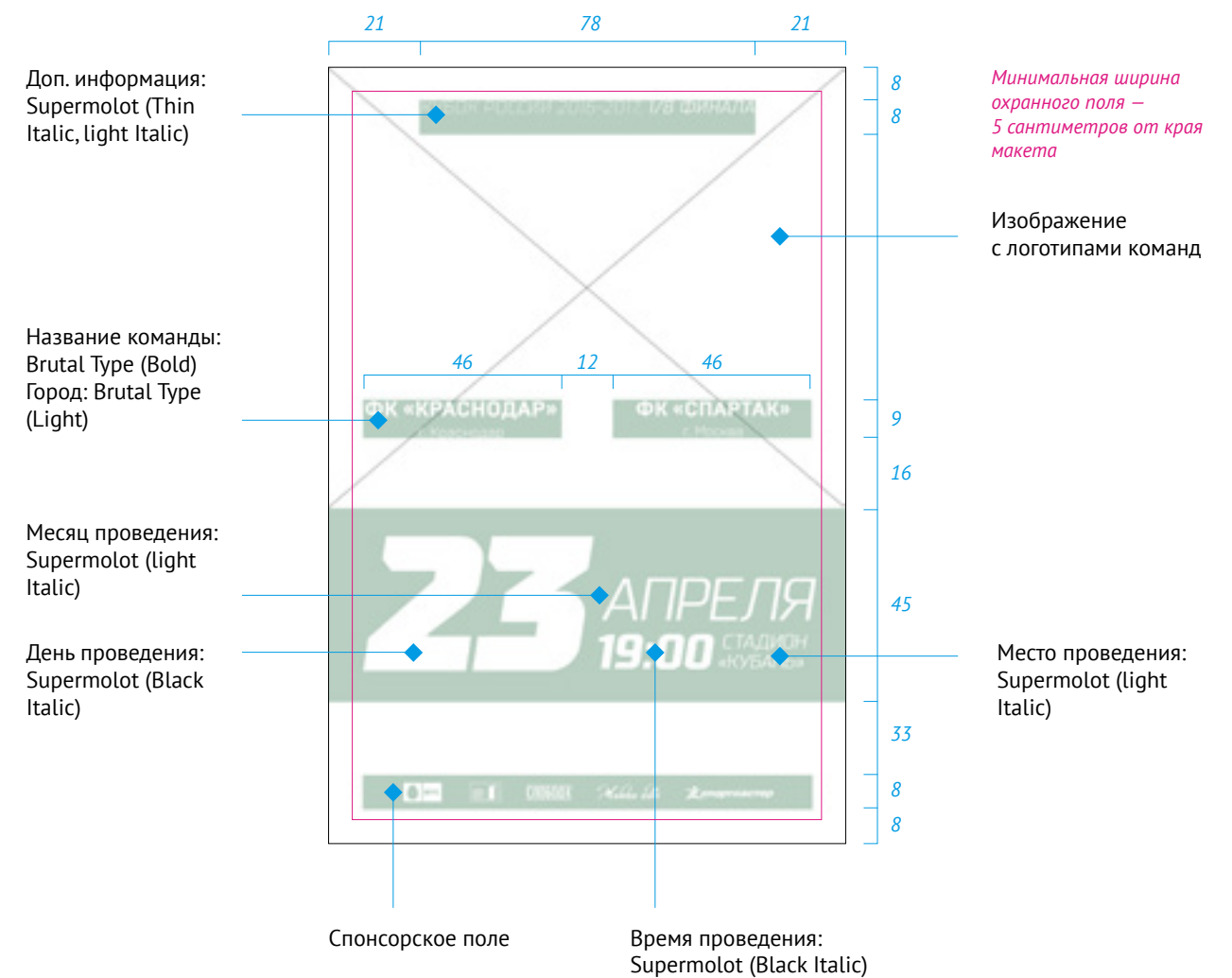
ПОСТРОЕНИЕ БАННЕРА

Размер: 600х300 см



ПОСТРОЕНИЕ АФИШИ

Размер: 120x180 см



АФИША

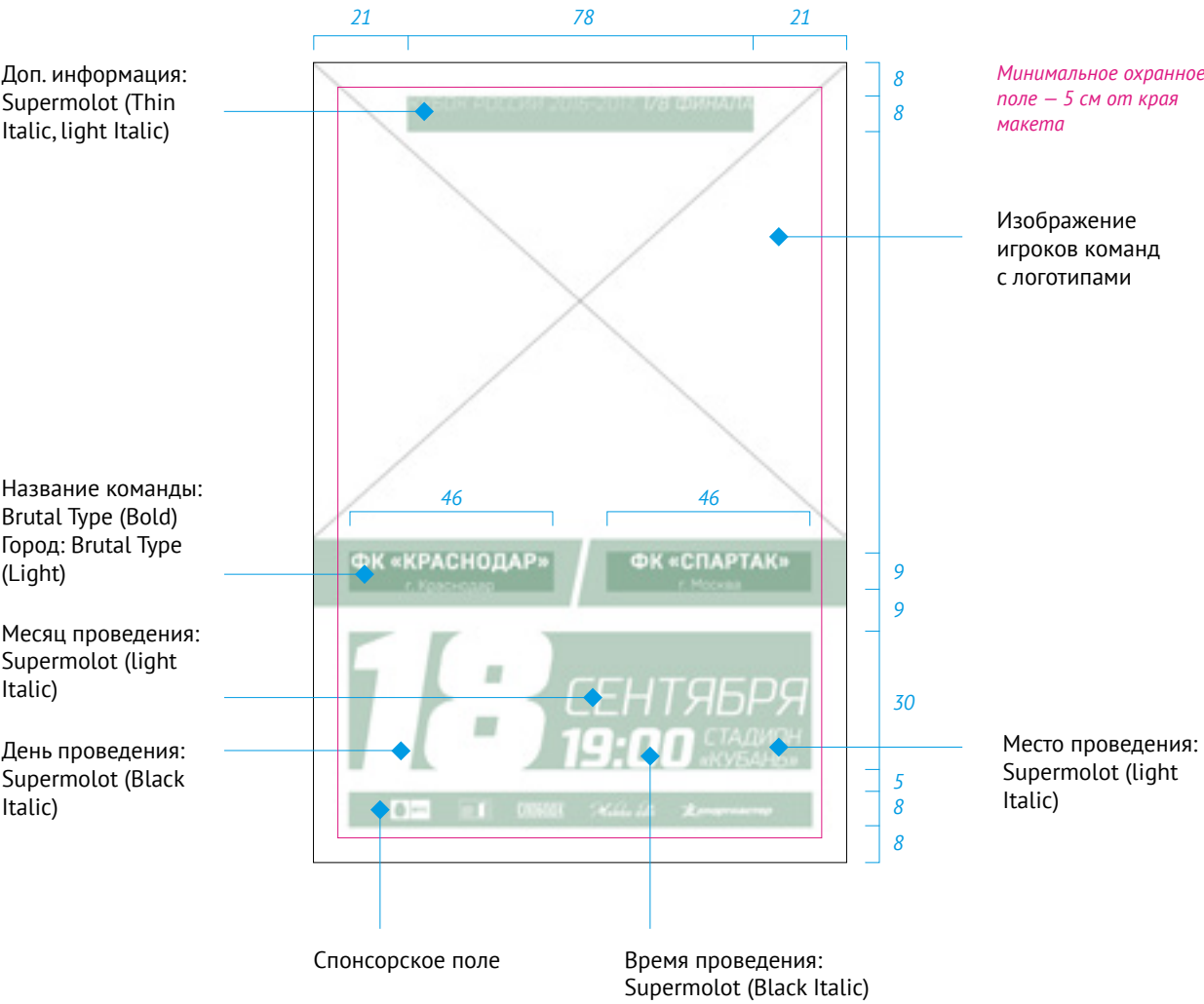
Размер: 120x180 см

АФИША С ИГРОКАМИ

Размер: 120x180 см

ПОСТРОЕНИЕ АФИШИ

Размер: 120x180 см





БУКЛЕТ

«Краснодар» — фаворит не только на деле, но и на бумаге. Фирменный буклет — это информация о спортивных достижениях клуба, лучших игроках и инфраструктуре.



ТРЕНИРОВОЧНАЯ БАЗА «ЧЕТУК»

17 июля 2014 года
Россия, Краснодар

В начале 2008 года ФК «Краснодар» успешно прошел процедуру лицензирования и 22 февраля 2008 года получил лицензию на участие в соревнованиях профессиональных коллективов второго российского дивизиона. Этот день принято считать днем рождения клуба.



База ФК «Краснодар» носит название «Четук» по имени небольшой реки на берегах которой она возведена. Расположена база в живописном природном уголке в 10 километрах от черты города Краснодара, по трассе в направлении с Сочи. На базе созданы все условия для проведения тренировок команд ФК «Краснодар». В распоряжении команды все условия для проведения тренировок команд ФК «Краснодар». В распоряжении команды все условия для проведения тренировок команд ФК «Краснодар».

На базе созданы все условия для проведения тренировок команд ФК «Краснодар». В распоряжении команды все условия для проведения тренировок команд ФК «Краснодар». В распоряжении команды все условия для проведения тренировок команд ФК «Краснодар».

В главном корпусе размещаются гимнастическо-тренижерный зал, две сауны, бассейн с джакузи, медицинско-восстановительный центр, зал для теоретических занятий, раздевалки, столовая и кабинеты различных служб клуба.

Также на территории базы имеется летний тренажерный зал, хозяйственный блок с автомобильными мастерскими и парковка, вмещающая до 40 автомобилей.

База ФК «Краснодар» носит название «Четук» по имени небольшой реки на берегах которой она возведена. Расположена база в живописном природном уголке в 10 километрах от черты города Краснодара, по трассе в направлении с Сочи. На базе созданы все условия для проведения тренировок команд ФК «Краснодар». В распоряжении команды все условия для проведения тренировок команд ФК «Краснодар».



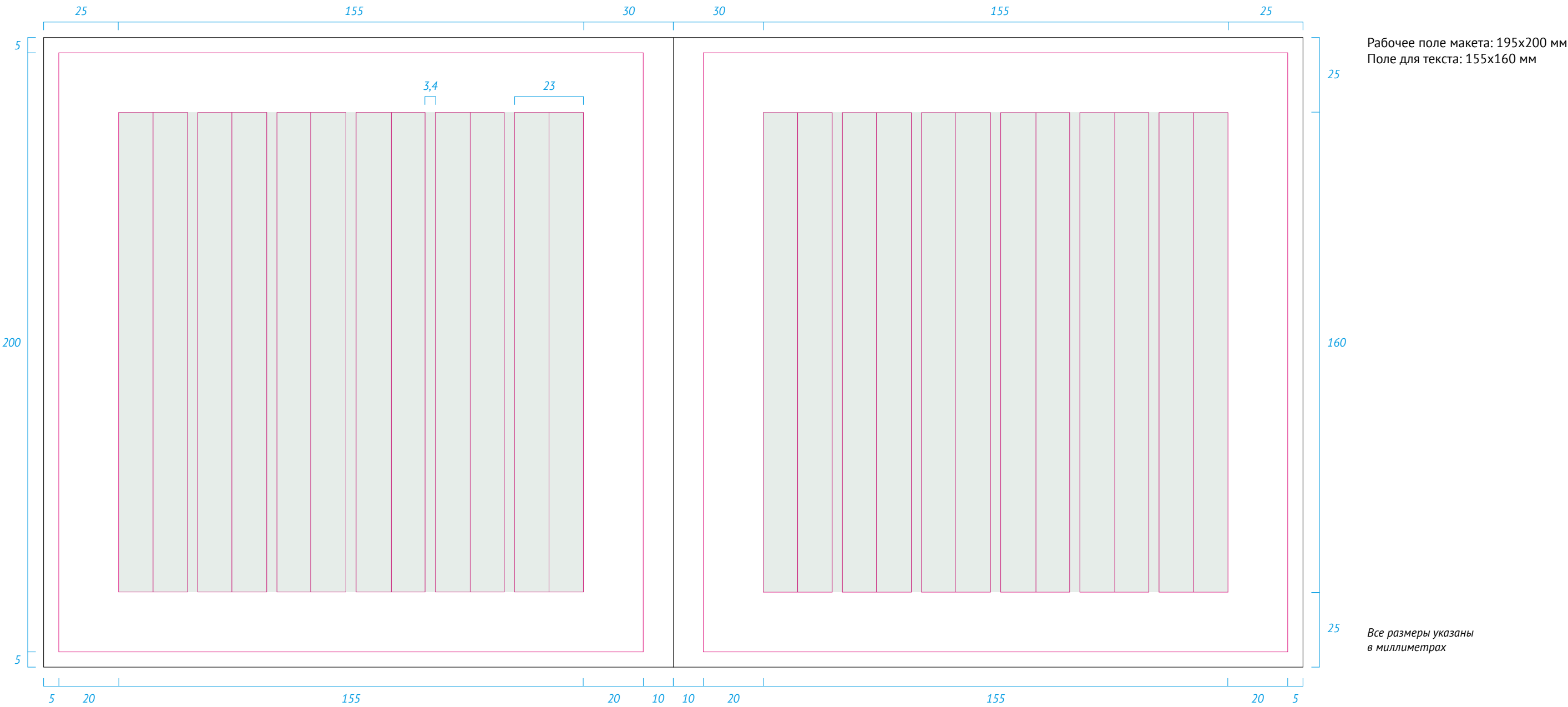
ГРУППА ПОДДЕРЖКИ

В начале 2008 года ФК «Краснодар» успешно прошел процедуру лицензирования и 22 февраля 2008 года получил лицензию на участие в соревнованиях профессиональных коллективов второго российского дивизиона.

В начале 2008 года ФК «Краснодар» успешно прошел процедуру лицензирования и 22 февраля 2008 года получил лицензию на участие в соревнованиях профессиональных коллективов второго российского дивизиона. Этот день принято считать днем рождения клуба. Инициатором создания футбольного клуба «Краснодар» является российский бизнесмен Сергей Николаевич Галицкий. В начале 2008 года ФК «Краснодар» успешно прошел процедуру лицензирования и 22 февраля 2008 года получил лицензию на участие в соревнованиях профессиональных коллективов второго российского дивизиона. Этот день принято считать днем рождения клуба. Инициатором создания футбольного клуба «Краснодар» является российский бизнесмен Сергей Николаевич Галицкий. В начале 2008 года ФК «Краснодар» успешно прошел процедуру лицензирования и 22 февраля 2008 года получил лицензию на участие в соревнованиях профессиональных коллективов второго российского дивизиона. Этот день принято считать днем рождения клуба. Инициатором создания футбольного клуба «Краснодар» является российский бизнесмен Сергей Николаевич Галицкий.

МОДУЛЬНАЯ СЕТКА БУКЛЕТА

Размер страницы: 210x210 мм



КВАРТАЛЬНЫЙ КАЛЕНДАРЬ



КОЛЛЕКЦИОННЫЕ КАРТОЧКИ С ФУТБОЛИСТАМИ



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Раздел содержит примеры оформления сувенирной продукции. Используйте для расширения ассортимента клубного магазина.

ШАРФЫ

Для профилактики болезни за другие команды в осенне-весенний период используйте клубный шарф «Краснодара».



GO BULLS!

FC K

RASNODDAR

Краснодар



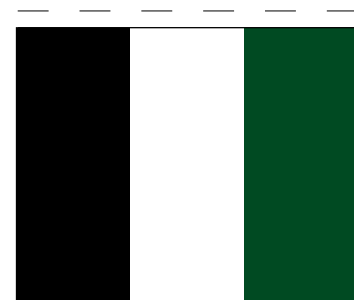
ПАКЕТЫ И МЯЧ

Для настоящего фаната футбола нет рамок и ограничений, кроме рамки футбольных ворот. Фирменные пакеты «Краснодара» можно использовать в качестве футбольных штанг, необходимо лишь положить что-нибудь тяжёлое внутрь пакета.



КЛУБНЫЙ ЯРЛЫК

Соблюдайте фирменный стиль клуба даже в мелких деталях. В оформлении ярлыков для одежды используйте триколор клубных цветов. Обратите внимание: ширина ярлыка стандартная — 25 миллиметров. Длина — свободная.



25 мм



FCKRASNODAR.COM

ФУТБОЛКИ



ПИВНЫЕ БОКАЛЫ

Сухая победа любимого клуба — отличный повод осушить бокалы.



РЮМОЧНЫЙ НАБОР



**СЕРИЯ
ПЕНАЛЬТИ**



КЛУБНЫЕ НАГРАДЫ

Раздел содержит примеры оформления клубных наград.
Клубные награды используются во внутренних турнирах
ФК «Краснодар».



МЕДАЛИ

Дизайн медалей повторяет форму стадиона, видимую только с высоты. Используйте для награждения команд и тех игроков, которые всегда стремятся к самым высоким местам.

КУБОК

Основание кубка повторяет внешний вид стадиона ФК «Краснодар».



ФУТБОЛЬНЫЕ АБОНЕМЕНТЫ

Раздел содержит примеры оформления
футбольных абонементов.

АБОНЕМЕНТЫ В VIP ЛОЖИ

Тёмный набор: абонемент, канцелярская ручка, кожаный блокнот, брелок и значок.



Светлый набор: абонемент, шёлковый платок, брелок и запонки.



АБОНЕМЕНТЫ



